

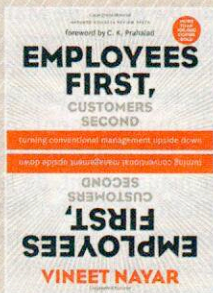
SÉLECTION

LES TOPS DE BUSINESS DIGEST



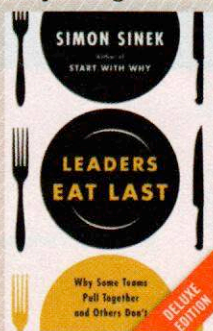
Françoise Tollet, directrice générale.

« Mon favori ? Le best-seller de Vineet Nayar, **Employees First, Customers Second**. Suivi de près par *The End of Competitive Advantage*, de Rita McGrath, sur l'agilité de l'organisation, et *Penser mieux, travailler moins*, du Français Gaël Allain, ou comment éviter d'être dans le rouge au quotidien ! »



Mehdi Ramdani, rédacteur en chef.

« Je conseille **Leaders Eat Last**, du Britannique Simon Sinek, ou le nouveau paradigme imposé par l'exigence d'agilité : le manager est au service de son équipe, et non plus le contraire. Mais aussi la lecture de Jacob Morgan, qui décrit l'impact de ce nouveau paradigme sur l'organisation et le travail dans *The Future of Work*. Enfin, Pedro Domingos présente l'imbrication possible des algorithmes apprenants avec l'organisation dans *The Master Algorithm*. »



Business Digest est un observatoire des tendances et des innovations en matière de leadership et de management.

“Notre leitmotiv? Que nos étudiants aiguisent leur esprit critique”



Émilie Rousseau
Responsable du Learning Hub d'EM Lyon Business School.

« Les ouvrages de développement personnel et de coaching sont assez prisés de nos étudiants, mais nous les poussons également à s'intéresser aux pratiques innovantes, via notre Learning Hub. Ils sont aussi tenus de lire certains

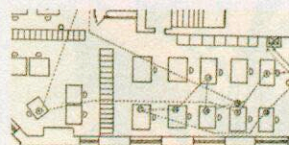
chapitres d'ouvrages pour progresser dans leurs modules d'e-learning. Nous leur conseillons aussi certains titres. Comme *Relevez le défi de l'innovation de rupture*, de Philippe Silberzahn, un professeur de notre école, ou *Stratégie océan bleu*, de Chan Kim et Renée Mauborgne. Notre leitmotiv ? Aiguiser leur esprit critique, les aider à se nourrir des controverses, à dépasser leurs croyances en s'ouvrant à d'autres disciplines. »

“La littérature y'a qu'à faut qu'on, non merci!”

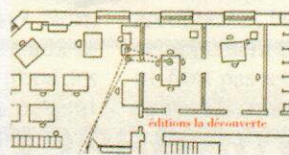


Sandra Enlart, directrice générale d'E & P.

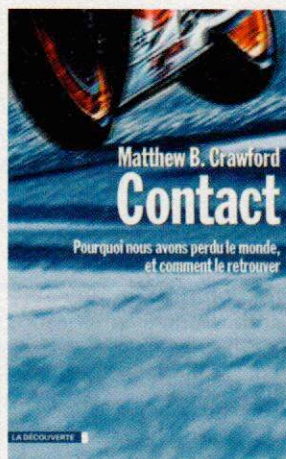
« Les multiples ouvrages techniques sur le nouveau modèle du bon manager m'ennuient profondément. Les success stories ou la littérature y'a qu'à, faut qu'on, non merci ! Je préfère les ouvrages qui défendent une thèse et argumentent, à l'instar de *Faut-il libérer l'entreprise?*, de Gilles



thibault le texier
le maniement des hommes
essai sur la rationalité managériale



la rationalité managériale, de Thibault Le Texier. Plusieurs regrets : il y a peu d'ouvrages académiques, les auteurs anglo-saxons ne sont pas toujours traduits et la place faite à la sociologie des organisations est minime dans la littérature comme dans les business schools. Lisez Gérard Reyre, notamment **L'Aventure humaine dans l'entreprise**. **En huit questions** : un travail de mise en réflexion remarquable qui interroge nos certitudes et amène à penser autrement. »



Verrier et Nicolas Bourgeois, qui déconstruit le concept d'entreprise libérée. Les managers ont besoin de mettre des mots sur ce qui leur arrive, sur les évolutions de la société. Ils doivent être accompagnés pour penser leur situation. Par exemple, l'ouvrage de Matthew Crawford **Contact** pose des questions essentielles sur le rapport au réel et les finalités du travail. Idem avec **le Maniement des hommes**. Essai sur

